LOGO DESIGN & IDENTITÀ VISIVE

Un segno.
Un'identità.

Il design è l'abito su misura per la tua comunicazione.



SMARTINC DESIGN

UGO ROSINI / ALESSANDRO ARRÈ

Graphic design

Sette progetti.
Sette identità.

Progettiamo identità visive che trasformano le idee in business.

Dalle radici di un territorio al carattere di un professionista: una raccolta di segni, linguaggi e personalità differenti.

LOGO DESIGN

BRAND IDENTITY

01 **Vita è Sicilia** 03
Azienda agricola

02 **Glamour Drive** 05
Noleggio auto di lusso

03 **Benedetta Tattoo** 07
Tattoo artist

04 **Nau Trip** 09
Noleggio imbarcazioni

05 **Viglianti Partners** 11
Consulenza fiscale e amministrativa

06 **Rosagiulia** 13
Macelleria aziendale

07 **Mi Mi** 15
Massaggi olistici orientali

Vita è Sicilia

Territorio.
Memoria.
Tradizione.



LOGO DESIGN & BRAND IDENTITY

2025

01

Le radici, nel segno.

IL CONCEPT

Un'identità che racconta il legame dell'azienda con il territorio siciliano. Al centro del marchio, un'illustrazione realizzata a mano rappresenta un luogo reale legato alla sede dell'azienda. Il carattere tipografico e il drappo richiamano l'eleganza e la tradizione locale.



01 Paesaggio
Un luogo reale al centro del racconto.

02 Forma ovale
Una cornice che custodisce le radici.

03 Nastro
Il richiamo alla tradizione.

PALETTE CROMATICA

#020202	#484546	#777576	#F1EFF0

TIPOGRAFIA DEL MARCHIO

Roxborough CF

Glamour Drive

Essenziale.
Esclusivo.
Dinamico.



LOGO DESIGN

2025

02

Eleganza in movimento.

IL CONCEPT

Le iniziali G e D si fondono in un segno essenziale e deciso, pensato per esprimere eleganza, esclusività e dinamismo. La diagonale che attraversa il monogramma suggerisce velocità e performance, richiamando lo spoiler di un'auto sportiva.



01 **Monogramma**
Le iniziali G e D in un unico simbolo.

02 **Diagonale**
Una linea che esprime movimento.

03 **Essenzialità**
Il contrasto netto del bianco e nero.

PALETTE CROMATICA

#020202

TIPOGRAFIA DEL MARCHIO

Montserrat

Benedetta Tattoo

Pop.
Kawaii.
Personale.



LOGO DESIGN

2026

03

Un carattere che si fa notare.



IL CONCEPT

L'immaginario del Daruma incontra il mondo degli anime e del tatuaggio. La reinterpretazione pop e kawaii, i colori vivaci, i fiori e i dettagli orientali costruiscono un'identità giocosa, espressiva e immediatamente riconoscibile.

01 **Gatto e Daruma**
La figura centrale del marchio.

02 **Fiori**
Un richiamo all'immaginario orientale.

03 **Colore**
Una personalità vivace e giocosa.

PALETTE CROMATICA

#FFCA02 #BD0114 #FF6B86 #ACB102 #020202

LINGUAGGIO VISIVO

Illustrazione pop e kawaii

Nau Trip

Acqua.
Flusso.
Orizzonte.



LOGO DESIGN

2025

04

La leggerezza del mare.

IL CONCEPT

Un'identità leggera ed elegante per raccontare il mondo della navigazione. Le linee che attraversano il nome evocano il movimento delle onde e la fluidità del mare. La palette sui toni dell'azzurro rende immediato il legame con l'acqua.



01 **Logotipo**
Il nome diventa il centro del segno.

02 **Linee ondulate**
Il movimento continuo dell'acqua.

03 **Azzurro**
Un richiamo diretto al mare.

PALETTE CROMATICA

#36B5FD #398CB9

TIPOGRAFIA DEL MARCHIO

TeX Gyre Termes

Viglianti Partners

Competenza.
Struttura.
Relazioni.



LOGO DESIGN & BRAND IDENTITY

2024

05

La forma della fiducia.

IL CONCEPT

Il marchio rappresenta una realtà professionale multidisciplinare, fondata su competenza, affidabilità e collaborazione. Le forme geometriche comunicano solidità e struttura; il lettering elegante rafforza il carattere autorevole dello studio, accompagnato dal payoff 'al sostegno del fare'.



01 Geometria
Una struttura visiva solida e ordinata.

02 Lettering
Eleganza e autorevolezza.

03 Payoff
La dimensione del supporto e del fare.

PALETTE CROMATICA

#020202 #558A9B

TIPOGRAFIA DEL MARCHIO

Tan Mon Cheri
Arial MT Pro
Beautifully Delicious Script

Rosagiulia

Natura.
Azienda.
Identità.



LOGO DESIGN

06

Un segno di appartenenza.

ANALISI VISIVA DEL MARCHIO

La figura bovina e gli elementi del paesaggio rendono immediato il riferimento alla macelleria aziendale. Il nome, in maiuscolo su un campo caldo e luminoso, diventa il fulcro della composizione. La dicitura descrittiva completa il marchio con una lettura diretta dell'attività.



01 **Illustrazione**
Il mondo dell'azienda in un'immagine.

02 **Nome in evidenza**
Un logotipo compatto e riconoscibile.

03 **Descrittore**
L'attività si legge al primo sguardo.

COLORI OSSERVATI

#F7AA32 #000000 #173D2C

LINGUAGGIO VISIVO

Illustrazione e logotipo

Mi Mi

Armonia.
Benessere.
Oriente.

LOGO DESIGN

07



Equilibrio, gesto e cura.

ANALISI VISIVA DEL MARCHIO

Il cerchio rosso dal tratto pittorico racchiude una figura che richiama il gesto del massaggio. Il nome disposto su due livelli e il piccolo sigillo costruiscono un linguaggio di ispirazione orientale. La descrizione 'massaggi olistici orientali' chiarisce l'ambito del marchio.

01 **Cerchio pittorico**
Un gesto fluido che avvolge la figura.

02 **Figura**
Il richiamo alla cura e al massaggio.

03 **Sigillo**
Un accento rosso nella composizione.



COLORI OSSERVATI

#B80E0B #171916

LINGUAGGIO VISIVO

Segno pittorico e logotipo

La collezione.



01 / Vita è Sicilia



02 / Glamour Drive



03 / Benedetta Tattoo



04 / Nau Trip



05 / Viglianti Partners



06 / Rosagiulia



07 / Mi Mi

LA PROSSIMA IDENTITÀ POTREBBE ESSERE LA TUA.

Diamo forma alla tua idea.

SCRIVICI

info@smartincrelations.it

smartincrelations.it

+39 349 276 0743

UGO ROSINI

ALESSANDRO ARRÈ

Graphic design